

CSR

Dette er Semler Gruppens lovpligtige redegørelse for samfundsansvar jævnfør årsregnskabslovens § 99a. Redegørelsen udgør en bestanddel af årsrapporteringen for 2009 for Semler Gruppens virksomhed.

Corporate Social Responsibility - i daglig tale kaldet CSR - bliver et mere og mere fremtrædende begreb. Semler gruppen ønsker at udvise samfundsansvar. I 2010 har vi påbegyndt udarbejdelse af en CSR strategi, der vil beskrive den fremtidige retning for Semler Gruppens indsatser inden for området. Strategien vil have afsæt i virksomhedens overordnede værdigrundlag, der er:

Fair, fremadrettet og med et glimt i øjet

Semler Gruppen har allerede iværksat en række aktiviteter og tiltag, der falder ind under begrebet CSR. Nedenfor er beskrevet forskellige områder, hvor Semler Gruppen og dens forskellige forretnings-områder arbejder bevidst og målrettet med social ansvarlighed.

MARKEDET

[Forretningsetik](#)
[Leverandører](#)



MEDARBEJDERE

[Psykisk arbejdsmiljø](#)
[Fysisk arbejdsmiljø](#)
[Skånejob](#)
[Seniorpolitik](#)
[Misbrugspolitik](#)
[Sundhedsforsikring](#)
[Sikkerhedsorganisation](#)
[Hjertestartere](#)
[Førstehjælp](#)



SAMFUNDSANSVAR OG VELGØRENHED

[Støt Brysterne](#)
[Danmarksindsamlingen](#)
[Team Rynkeby](#)
[Støtte til socialt arbejde](#)
[Køb af CO2 kvoter](#)
[Donationer](#)
[Støtte til kultur- og idrætsforeninger og events](#)



MILJØ

[Affaldshåndtering](#)
[Energibesparende foranstaltninger](#)
[Brændstofeffektive biler](#)
[Volkswagen](#)
[Skoda](#)
[SEAT](#)
[Audi](#)
[Skrotning og genanvendelse](#)



Markedet

Forretningsetik

I Semler Gruppen driver vi vores virksomhed i henhold til en høj etisk standard, der efterlever vores værdier og beskytter Semler Gruppens omdømme. Det betyder, at vi vil:

- Drive forretning med integritet, ærlighed og professionalismisme
- Arbejde mod bestikkelse i enhver form
- Efterleve principperne i FN's konvention mod korruption

Semler Gruppen har etableret en intern revisionsafdeling som blandt andet skal sikre, at ingen af virksomhedens medarbejdere giver eller modtager uberettigede fordele til eller fra ansatte i private virksomheder eller offentlige institutioner, såvel i Danmark som i udlandet.

Leverandører

Semler Gruppen producerer ikke selv varer, de købes stort set alle af firmaerne under Volkswagen Group, og vi henviser derfor til Volkswagen Groups Sustainability Report, hvor de beskriver deres retningslinjer for samfundsansvar.

www.volkswagenag.com/sustainability

[Tilbage til CSR](#)



Medarbejdere

Social ansvarlighed overfor virksomhedens ansatte er ikke et nyt begreb i Semler Gruppen. Under anden verdenskrig var man nødt til at sætte alle medarbejdere ned i løn, men i 1959 var forholdene igen så gode, at man ønskede at belønne alle medarbejderne for deres loyalitet, og man oprettede derfor en velfærdsfond som fungerede som en pensionskasse for en del af vores nuværende og tidligere ansatte.

Psykisk arbejdsmiljø

Det psykiske arbejdsmiljø i Semler Gruppen sikres gennem virksomhedens sikkerhedsorganisation (Se afsnit om sikkerhedsorganisation).

Virksomheden gennemfører løbende kurser for ledere og medarbejdere, med det formål at skærpe såvel lederes som medarbejderes opmærksomhed omkring stress. Det bringer ledere og medarbejdere i stand til at opdage, håndtere og forebygge, at der opstår stress som følge af arbejdet i Semler Gruppen.

Fysisk arbejdsmiljø

Det fysiske arbejdsmiljø sikres gennem den lokale sikkerhedsrepræsentant, samt den obligatoriske arbejdspladsvurdering (APV). Semler Gruppen har løbende kontakt med ergoterapeuter for at sikre korrekte arbejdsstillinger mv.

Herudover foretages der en nøje overvågning af sygdoms-statistikker med henblik på, at yde eventuel nødvendig hjælp og bistand til berørte medarbejdere. Se tillige afsnittet om medarbejdere.

Skånejob

Det er firmaets politik, i videst muligt omfang at sikre medarbejdere med nedsat arbejdsevne fortsat beskæftigelse via skånejob.

Seniorpolitik

Som et led i bestræbelserne på at fastholde ældre medarbejderes viden og kompetence i virksomheden, samt medarbejderens tilknytning til arbejdspladsen, har Semler Gruppen indført en seniorpolitik, der blandt andet giver mulighed for nedsat arbejdstid, nedsat arbejdsbyrde mv.

Misbrugspolitik

Semler Gruppens misbrugspolitik sikrer virksomhedens aktive medvirken til afvænnning af misbrug blandt medarbejdere.

Sundhedsforsikring

For at medvirke til et så kortvarigt sygdoms-/skadesforløb som muligt, har Semler Gruppen etableret en sundhedsforsikring, der dækker alle former for sygdomme og skader samt følgevirkninger heraf, hos alle medarbejdere.

Sikkerhedsorganisation

Sikkerhedsorganisationen i Semler Gruppen er etableret i henholdt til de gældende regler.

Den lovpligtige sikkerhedsorganisation er i Semler Gruppen bragt helt ud i de enkelte funktioner i form af lokale sikkerhedsgrupper. Der afholdes kvartalsvis møder i sikkerhedsudvalgene.

Hjertestartere

På Semler Gruppens hovedkontor i Brøndby, der huser ca. 400 medarbejdere, er der opsat hjertestartere med forbindingskasser på strategiske steder i bygningerne.

Førstehjælp

Semler Gruppen ønsker, at så mange medarbejdere som muligt er i stand til at yde førstehjælp. Vi tilbyder derfor løbende gratis kurser i førstehjælp.

[Tilbage til CSR](#)

Samfundsansvar og velgørenhed

Semler Gruppen er sit samfundsansvar bevidst og er involveret i en række velgørende aktiviteter. Nogle gange med situationsbestemte donationer, som for eksempel vores støtte til jordskælvsopfrene i Haiti i 2010, og andre gange i mere tilbagevendende og løbende aktiviteter, hvor samfundsansvar og velgørenhed går hånd i hånd med Semler Gruppens PR-arbejde og image opbygning.

Støt Brysterne

Škoda medvirker som hovedsponsor i den årlige aktivitet Støt Brysterne, der er Kræftens Bekæmpelses hovedindsamling til fordel for forskning og helbredelse af brystkræft. Som hovedsponsor stiller Škoda en bil til rådighed i forbindelse med indsamlingens hovedbegivenhed, der er et stort TV Show, der gennemføres hvert år i oktober.



Danmarksindsamling

Volkswagen er aktivt involveret i den årlige begivenhed, Den Store Danmarksindsamling, som hvert år modtager store pengebeløb fra virksomheder og private til støtte for velgørende formål. I januar 2010 stillede Volkswagen fem biler til rådighed, som alene indbragte ca. 1/3 af det indsamlede beløb på godt 130 mio. kr.

Team Rynkeby

For 8. år i træk kører cykelholdet Team Rynkeby de 1300 km fra Danmark til Paris for at samle penge ind til Børnecancerfonden. SMC-Biler er med som sponsor, og leverer i samarbejde med Volkswagen Erhvervsbiler 16 følgebiler til løbet samt et kontantbeløb til dækning af brændstof. Herudover støtter SMC-Biler sammen med Škoda det gode formål ved at stille en Škoda Fabia til rådighed som præmie i en konkurrence i 2010. Administrerende direktør for SMC-Biler Lars Simper og direktør for SMC-Biler Odense Christian Kjær deltager på det store cykelhold, der i 2009 også omfattede ministre Lars Løkke Rasmussen, Ulla Tørnæs og Eva Kjer Hansen.

Støtte til socialt arbejde

Backspin og selvværd

Volkswagen har valgt at engagere sig i et socialt projekt, der støtter udsatte unge. Backspin & Selvværd er et socialpædagogisk projekt, der med golf som udviklingsværktøj, har til formål at forbedre vanskeligt stillede børn og unges selvværd, selvtillid og selvindsigt. Volkswagen støtter i form af sponserede biler til projektet. Læs mere på www.backspinogselvvaerd.dk

Mændenes Hjem

Frivillige medarbejdere fra Semler Gruppen leverer hver fredag overskydende mad fra virksomhedens kantine til Mændenes Hjem. Formålet er at støtte en udsat gruppe medborgere og samtidig udnytte overskydende ressourcer fra virksomheden.

Køb af CO2 kvoter

I forbindelse med lanceringen af Polo BlueMotion i 2010, har Volkswagen Personbiler som det første bilmærke i Danmark valgt at tage yderligere skridt i kampen mod klimaforandringerne. Det sker ved at gøre samtlige Polo BlueMotion CO2-neutrale gennem investering i FN-certificerede CO2-kvoter svarende til de første 20.000 kørte kilometer pr. bil. Kvoterne er indkøbt hos projektet San Jacinto i Nicaragua, og hver enkelt kunde vil modtage en pakke fra Volkswagen, der beskriver projektet.

Donationer

I 2009 ydede Semler Gruppen økonomisk støtte til en lang række organisationer og foreninger.

Støtte til kultur- og idrætsforeninger og events

Detailforretningerne i SMC-Biler og Semler Audi Detail er aktivt involveret i det lokale foreningsliv, samt forskellige events i de byer, hvor forretningerne er repræsenteret. Dette sker gennem ydelse af forskellige bidrag, sponsoraftaler eller andre former for samarbejde. Herudover er Skandinavisk Motor Co. sponsor og bidragsyder i forskellige sammenhænge.

[Tilbage til CSR](#)

Miljø

Affaldshåndtering

Semler Gruppen lever op til de gældende regler for håndtering af farligt affald, bortskaffelse af brugt IT udstyr mv. Herudover sorteres alt papir dagligt fra dagrenovation til genbrug.

Energibesparende foranstaltninger

Semler Gruppen udskifter løbende installationer til moderne og energirigtige løsninger, med henblik på at spare energi og reducere CO2 udslip fra den daglige drift. Desuden gennemgås samtlige ejendomme med henblik på at kortlægge fremtidige muligheder for reduktion af energiforbruget.

Alt el-forbrug hos Audi Fredericia foregår med grøn strøm .

Brændstoffeffektive biler

Semler Gruppens leverandører er alle en del af Volkswagen Gruppen, der gennem en lang årrække har været førende indenfor bilteknologi. Kravene til bilers teknologier er hastigt stigende, og vore leverandører lancerer flere og flere biler, der har lav CO2 udledning og kører langt pr. liter brændstof. Nedenfor kan ses en oversigt over modeller, som er udviklet med særlig fokus på lav CO2 udledning.

Volkswagen

Polo BlueMotion (CO2 udledning: 82g/km. Forbrug: 30,3 km/l)
Golf BlueMotion (CO2 udledning: 99g/km. Forbrug: 26,3 km/l)
Passat BlueMotion (CO2 udledning: 118g/km. Forbrug: 22,2 km/l)
Caddy Life (CO2 udledning: 134g/km. Forbrug: 19,6km/l)
Læs mere om Blue Motion Technologies [her](#).

Škoda

Škoda Fabia Greenline (CO2 udledning: 89g/km. Forbrug: 29,4 km/l)
Škoda Octavia Greenline (CO2 udledning: 114g/km. Forbrug: 22,7 km/l)
Škoda Superb Greenline (CO2 udledning: 136g/km. Forbrug: 19,6 km/l)
Læs mere om Greenline [her](#).

SEAT

SEAT Ibiza Ecomotive (CO2 udledning: 89g. Forbrug: 29,4 km/l)
SEAT Ibiza ST Ecomotive (CO2 udledning: 89g. Forbrug: 29,4 km/l)
SEAT Leon Ecomotive (CO2 udledning: 99g. Forbrug: 26,3 km/l)
SEAT Altea Ecomotive (CO2 udledning: 119g. Forbrug: 22,2 km/l)
SEAT Altea XL Ecomotive (CO2 udledning: 119g. Forbrug: 22,2 km/l)
SEAT Alhambra Ecomotive (CO2 udledning: 146g. Forbrug: 17,9 km/l)
Læs mere om Ecomotive [her](#).

Audi

Audi A1 (CO2 udledning: Fra 103 g/km. Forbrug: Op til 25,6 km/l)
Audi A3 (CO2 udledning: Fra 99 g/km. Forbrug: Op til 26,3 km/l)
Audi A4 (CO2 udledning: Fra 119 g/km. Forbrug: Op til 20,8 km/l)
Audi A5 (CO2 udledning: Fra 135 g/km. Forbrug: Op til 19,2 km/l)
Audi A6 (CO2 udledning: Fra 139 g/km. Forbrug: Op til 18,9 km/l)
Audi A8 (CO2 udledning: Fra 174 g/km. Forbrug: Op til 15,2 km/l)

Think blue - sælger og serviceraðgiveruddannelse

En armada af hvide Volkswagen Polo har i 2010 kørt de jyske og sjællandske landeveje tyndt, da 120 sælgere og serviceraðgivere, som den del af Volkswagens Think Blue aktiviteter, gennemførte heldagskurser, hvor de blev uddannet i at køre fornuftigt og spare brændstof. Formålet med uddannelsen var at gøre deltagerne i stand til at rådgive kunderne, så de kan opnå et optimalt brændstofforbrug, der matcher det som Volkswagen annoncerer med i forbindelse med Think Blue aktiviteterne, der sætte fokus på biler med lavt CO2-udslip og kørsel der tager hensyn til miljøet. Alle deltageres forbrug på turen ud til kursusstedet blev målt ved ankomsten, og gennemsnitligt havde de kørt 19,6 km/l. Efter 2. tur var gennemsnitsforbruget nedsat markant til 33,3 km/l. og rekordindehaveren nåede helt op på 35,7 km/l.

Skrotning og genanvendelse

En stor del af de gamle bildele tages tilbage af vores leverandører, som restaurerer delene industrielt. De restaurerede dele sælges over hele verden med fuld garanti fra producenten under betegnelsen Originale Ombytningsdele. Leverandørerne omsmelter og genbruger også gamle katalysatorer, for på den måde at udvinde værdifulde metaller som platin og rhodium til fremstilling af nye katalysatorer.

Skandinavisk Motor Co. A/S, der er den del af Semler Gruppen, der importerer bilerne til Danmark, har lavet en samlet aftale med firmaet Stena Jern og Metal om genanvendelse af udrangerede køretøjer. Stena modtager og behandler jern- og metalskrot med henblik på oparbejdning til nye produkter.

Stena tilsikrer, at minimum 80% af køretøjets oprindelige vægt genanvendes eller nyttiggøres på bedst mulige måde. Som eksempler på hvordan, vi oparbejder de forskellige materialer, kan nævnes: Stena oparbejder gammel bremsevæske, spildolie, sprinklervæske, kølervæske til nye fuldt funktionsdygtige væsker til brug for biler.

Du kan læse mere om emnerne genbrug og miljøbeskyttelse i forbindelse med genanvendelse af vore produkter [her](#).

Tilbage til CSR

